

National
Design
Council

Annual Review

Conseil national
de l'esthétique
industrielle

Revue
annuelle



CA1
TI 70
-A57



1977-1978

The National Design Council

Created by an Act of Parliament in 1961, the National Design Council is responsible for improving the quality of design in Canada.

The Council is composed of 17 members appointed by the Governor in Council from key sectors of Canadian society and economy: industry; commerce; organized labour; distribution; architecture; engineering; design; the general public and the federal government.

The mandate of the Council is discharged by recommending to the Minister of Industry, Trade and Commerce, policies and programs for implementation by Design Canada or jointly with other federal departments and agencies, professional associations, universities, etc.

In October 1976, Design Canada was established as the executive arm of the National Design Council. It was formed by amalgamating resources of the former Office of Design, Department of Industry, Trade and Commerce and the Secretariat of the National Design Council.

National Design Council
235 Queen Street
Ottawa, Canada
K1A 0H5

Le Conseil national de l'esthétique industrielle

Le Conseil national de l'esthétique industrielle a été créé en 1961 par une loi du Parlement canadien.

Son mandat: améliorer la qualité du design au Canada.

Il se compose de 17 membres nommés par le Gouverneur en conseil et choisis parmi les secteurs-clé de notre vie sociale et économique: industrie, commerce, syndicats, distribution, architecture, génie civil, design, ainsi qu'au sein du gouvernement fédéral et parmi le public.

Le Conseil remplit son mandat en recommandant au ministre de l'Industrie et du Commerce l'orientation à suivre et les programmes à réaliser pour augmenter l'apport du design au Canada.

En octobre 1976, le Conseil national de l'esthétique industrielle se donnait un nouveau service administratif qui a pris le nom de Design Canada. Ce service provient de la fusion des ressources de l'ancienne Direction générale du design, du ministère de l'Industrie et du Commerce, et du Secrétariat du Conseil national de l'esthétique industrielle.

Conseil national de l'esthétique industrielle
235, rue Queen
Ottawa, Canada
K1A 0H5

Table of Contents

George S. MacDonell
Chairman, National Design Council

National Design Council Activities 1977-1978

3	Chairman's Introduction
5	Introduction
6	Design in Industry
7	Design Professions
9	Design Education
11	Design in Government
11	Design International
12	The Strategic Plan 1977-1982
15	Members of the National Design Council 1977-1978

Table des matières

George S. MacDonell
**Président du Conseil national de l'esthétique
industrielle**

Les activités du Conseil au cours de l'année 1977-1978

3	Préambule du Président
5	Introduction
6	Le design dans l'industrie
7	L'exercice professionnel du design
9	L'enseignement du design
11	Le design et le gouvernement
11	Design international
12	Plan quinquennal 1977-1982
15	Les Membres du Conseil national de l'esthétique industrielle 1977-1978

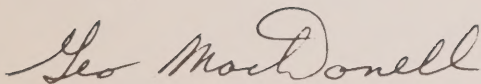


Chairman's Introduction

During the past year secondary industry in Canada continued to be plagued by numerous problems. The National Design Council is tackling one of the most serious — lack of new product development, which is a complex process involving market research, innovation, production and marketing. It is largely influenced by the economic climate and government programs at all levels. A large job to tackle, but one which we are undertaking with a skillful and enthusiastic team.

The world's growing concern with energy conservation offers Canadian industry a wealth of opportunities to develop more energy efficient machinery and appliances for domestic and world markets. To benefit from these opportunities we must encourage a strong product development capability in Canada and create a greater awareness in industry and the public of the value of well-designed products.

The National Design Council will continue to develop specific policy proposals for the Minister of Industry, Trade and Commerce to improve the climate for product development. Such measures as modification of taxation and financial policies, increased R & D incentives, and professional development of designers are areas of consideration. We look forward with confidence to the challenges of the future.



George. S. MacDonell

Préambule du Président

L'industrie secondaire a encore fait face l'an dernier à de nombreuses difficultés. Le Conseil national de l'esthétique industrielle s'est attaqué à la plus importante d'entre elles: le manque d'innovation industrielle.

L'élaboration d'un nouveau produit implique un processus complexe comprenant, notamment, l'analyse de marché, l'innovation, la production et la commercialisation. La conjoncture et les programmes gouvernementaux à tous les niveaux influent fortement sur les décisions relatives au développement. Il s'agit pour le Conseil d'une tâche difficile, mais nous l'entreprenons avec le concours d'une équipe compétente et enthousiaste.

Les préoccupations sans cesse croissantes manifestées face à la conservation de l'énergie ouvriront à l'industrie canadienne des débouchés extraordinaires pour la vente d'équipement et d'appareils plus efficaces sur le plan de la consommation d'énergie, sur les marchés canadiens et étrangers. Pour profiter de ces débouchés, nous devons favoriser au Canada la formation de plus solides compétences dans le domaine du développement des produits et faire connaître davantage au public et à l'industrie la valeur d'un produit bien conçu.

Le Conseil national de l'esthétique industrielle continuera d'élaborer des propositions de politiques précises à l'intention du ministère de l'Industrie et du Commerce, politiques propres à améliorer le climat qui prévaut dans le secteur du développement de produits au Canada. Parmi les mesures envisagées, mentionnons notamment la modification du régime d'imposition et des politiques financières, l'accroissement des stimulants à la recherche et au développement, et le perfectionnement professionnel des designers. Nous envisageons avec confiance l'avenir et ses défis.



Introduction

During 1978 the National Design Council and its four Standing Committees concentrated on the role and strength of design and product development of secondary manufacturing in Canada. The Council commissioned projects to gather — for the first time in Canada — basic data on the existing design and product development climate. It also analyzed elements which contributed to a gradual decline of this factor in companies in Canadian secondary manufacturing. The Council examined such aspects as ownership, size and other structural characteristics, and elements of the overall economic climate affecting the level and type of investments in product development by individual companies in specific sectors. The Council noted that at present design and product development have not been systematically analyzed. There is a data and knowledge gap concerning the ability of companies in Canada to successfully employ available Research and Development to develop and place new products on the market.

Work completed to date in the general area of design and product development allows the Council to relate more closely to the work of the Department of Industry, Trade and Commerce and to contribute to its analytical and consultative process at the policy and industry sector branch levels.

In this context, issues such as import replacement, "Shop Canadian", industrial adjustments, creative employment for young Canadians and exploitation of opportunity for design and product development in specific regions received and will continue to receive the Council's attention. It is the Council's intention to give this work a higher priority, which we expect will result in practical recommendations that will provide additional support to the policy and program thrusts of the department.

Introduction

Cette année, le travail du Conseil national de l'esthétique industrielle et de ses quatre comités permanents a porté essentiellement sur le rôle et l'importance du design et des compétences en matière de développement de produits dans l'industrie secondaire au Canada.

Le Conseil a ordonné la poursuite de projets en vue de recueillir, pour la première fois au Canada, des données de base sur le design et les compétences en matière de développement de produits. Dans le cadre de ces projets, les spécialistes ont également analysé les facteurs qui, à long terme, ont entraîné le déclin relatif de ces compétences au sein des sociétés de l'industrie secondaire au Canada. Ainsi, le Conseil a examiné certains facteurs comme la propriété, la dimension, d'autres facteurs structurels ainsi que divers éléments de la conjoncture économique qui affectent le niveau et le type d'investissements dans le domaine du développement de produits, au sein de certaines sociétés appartenant à des secteurs précis. Le Conseil a remarqué qu'à ce jour, la question du développement et du design n'avait jamais été analysée de façon systématique et qu'il n'existait à peu près pas de données sur les compétences des sociétés à utiliser avec succès les données disponibles sur la recherche et le développement en vue d'élaborer et de lancer de nouveaux produits sur le marché.

Dans le domaine général du design et du développement de produits, le travail réalisé à ce jour permet au Conseil de s'intéresser plus étroitement au travail du ministère de l'Industrie et du Commerce et de contribuer au processus analytique et consultatif au niveau de l'élaboration des politiques et à celui des directions sectorielles de l'industrie.

Dans ce contexte, le Conseil s'est intéressé dans le passé à des questions comme la substitution des importations, "Magasinons à la canadienne", l'adaptation industrielle, la création d'emplois faisant appel à l'esprit créateur des jeunes Canadiens et l'exploitation des débouchés pour le design et le développement de produits dans des régions données, et il continuera de le faire.

Le Conseil a l'intention d'accorder à ces questions une priorité encore plus grande et nous espérons que l'on pourra tirer de ce travail des recommandations pratiques qui viendront appuyer les politiques et les initiatives des programmes mis en oeuvre par le Ministère.

Design in Industry

In its continuing effort to assess product development abilities in secondary industry the Innovation Committee undertook studies of the appliance sector, the agricultural equipment industry, and prefabricated home and kitchen cabinet sectors. Special attention was paid to the structural and quantitative aspects of product development in companies and factors influencing investments in design and product development programs. The studies produced basic data on existing capability, enabling the Council to obtain a greater appreciation of the design situation in these sectors. Further surveys are being planned with the priority assigned to sectors in which there are either significant opportunity for expansion or serious adjustment problems. The studies will help the Council to contribute to the department's ongoing consultative work with different industrial sectors, and to its overall policy and program formulation process.

Le design dans l'industrie

Dans le cadre de son processus permanent d'évaluation des compétences existant au sein de l'industrie secondaire en matière de développement de produits, le Comité de l'Innovation a entrepris d'étudier les secteurs des appareils, du matériel agricole, des habitations préfabriquées et des placards de cuisine. Le Comité s'est intéressé particulièrement aux aspects quantitatifs et structuels du développement des produits au sein des sociétés, et aux facteurs qui influent sur les investissements dans ce secteur. Grâce à ces études, le Conseil possède maintenant des données sur le design et les compétences en matière de développement de produits et il est mieux en mesure d'évaluer la situation du design dans ces secteurs. Le Conseil prévoit mener d'autres études et s'attachera en toute priorité aux secteurs qui présentent les meilleures possibilités d'expansion ou à ceux qui doivent faire face à de sérieux problèmes d'adaptation. Le Conseil contribuera par ces études aux travaux de consultation menés actuellement par le ministère de l'Industrie et du Commerce auprès des différents secteurs de l'industrie et au processus général de formulation des programmes et des politiques du Ministère.

Design Professions

The objective of the Design Industry Committee is to assist the Canadian design profession to reach its full potential and become a viable and effective force in Canadian industry. To this end Design Canada issued small grants to the Association of Canadian Industrial Designers; the Interior Designers of Canada; and the Graphic Designers of Canada to help them, for a limited time, to establish and maintain a joint secretariat in Ottawa. It was hoped that this would provide them with the stability and strength necessary to increase membership and improve service to members, thereby developing viability.

In mid-year a contract was signed with Statistics Canada to undertake a survey of all Canadian design firms. This information will provide the National Design Council, Design Canada, Statistics Canada and the design professions with facts on the activities, structure and volume of business handled by Canadian design firms.

Contracts signed with the above-mentioned design associations require that they determine the general attitude of industry toward the designer and design activity. At the same time these associations were asked to identify potential market opportunities for design services and difficulties that might be encountered in penetrating such markets.

Professions en design

Le Comité de l'industrie du design veut que le design connaisse son plein épanouissement et qu'il s'affirme en tant que force viable et efficace au sein de l'industrie canadienne. À cette fin, Design Canada a accordé de petites subventions à l'Association des designers industriels du Canada, aux Designers d'intérieur du Canada et à la Société des graphistes du Canada, afin de les aider à mettre sur pied et à financer, pendant un certain temps, un secrétariat conjoint à Ottawa. Ce secrétariat, espère-t-on, leur donnera la stabilité et la force nécessaires pour gagner des membres, améliorer les services qu'il dispense et, ainsi, assurer leur viabilité.

Au milieu de l'année, le Conseil a passé un contrat avec Statistique Canada en vue d'effectuer une enquête sur toutes les firmes canadiennes de design. On prévoit que ce relevé donnera au Conseil national de l'esthétique industrielle, à Design Canada, à Statistique Canada et aux designers, de nombreuses données de base sur l'activité, la structure, le chiffre d'affaires des firmes canadiennes de design.

On a en outre commandé aux trois associations de design une enquête sur l'attitude générale qui prévaut dans l'industrie face au designer et au design. Le Conseil a demandé aux associations de cerner en même temps les débouchés possibles pour les services de design et d'indiquer les difficultés que les designers auront peut-être à affronter pour pénétrer ces marchés.



Design Canada Publications 1977-1978
Publications de Design Canada 1977-1978



Design Education

The mandate of the Design Education Committee is broad, but is essentially concerned with the development of Canadian design expertise. With this in view it undertakes studies and provides advice on design subjects and activities that will develop potential design talent. Equally important is the need to create an appreciation of design as an integral and important element in product development.

Included in the Committee's activities last year were the awarding of 15 National Design Council/Design Canada Design Scholarships. Valued at \$100,000, they were awarded for advanced design studies in Canada and abroad.

In 1977, a task force was established composed of leading representatives of Canadian industrial design and engineering education. It is to report to the Council with recommendations on Canada's formal and non-formal educational structures, at the professional and para-professional levels, to provide innovative people capable of meeting Canada's current and projected industrial design requirements. The task force has been instructed to complete its work by Spring 1979.

Design Canada is currently co-ordinating the design input for an educational survey by the Canadian Conference of the Arts, on the status of "Education Through the Arts". Results of the survey will form the basis of recommendations to be submitted to the Office of the Secretary of State and various provincial ministries of culture and education in Québec City, October 12-13, 1979. The project is funded by the Canadian Conference of the Arts and the Ontario Institute for Studies in Education.

In February 1978, Design Canada made a presentation to the constituent companies of the Zinc Institute concerning the necessity for encouraging the development of a Canadian design capability. As a result the Zinc Institute will continue its sponsorship of the student Zinc Die Casting Competition until 1980, following which the program will be reassessed.

1977-1978 was the final year of support of the Chair of Industrial Design within the Faculty of Engineering at McMaster University, Hamilton, Ontario. This highly successful program has done much to implant the concept of industrial design in the faculty's engineering program, and the university as a whole.

Enseignement du design

Le mandat confié au Comité sur l'enseignement du design est large mais, essentiellement, il porte sur la formation de compétences canadiennes en matière de design. À ce titre, le Comité entreprend des études, donne des conseils, dans le domaine du design, susceptibles d'engendrer des talents en design. L'organisme a une autre tâche importante: il doit faire apprécier le design comme une partie intégrante, voire indispensable, du développement d'un produit.

Dans le cadre de ses activités, le Comité a accordé cette année 15 bourses d'études Design Canada. Ces bourses d'un total de \$100 000, ont été attribuées pour des études supérieures en design au Canada et à l'étranger.

Un groupe consultatif, composé de chefs de file de l'enseignement du génie et du design industriel au Canada, a vu le jour en 1977. Le groupe relève du Conseil et devra formuler des recommandations sur les compétences existant au sein des organismes d'enseignement, officiels ou non, au Canada, au niveau professoral et paraprofessoral, compétences pouvant former des gens créateurs capables de satisfaire aux besoins présents et futurs du Canada en matière de design industriel. Le groupe consultatif doit terminer ses travaux au printemps 1979.

Par l'entremise de Design Canada, le Conseil coordonne actuellement l'aspect design de l'enquête sur l'enseignement menée par la Conférence canadienne des arts, intitulée "Education Through the Arts". Les résultats de l'enquête constitueront la base des recommandations qui seront présentées au Secrétariat d'État, ainsi qu'à différents ministères provinciaux de la Culture et de l'Éducation, à Québec, les 12 et 13 octobre 1979. Le projet est financé par la Conférence canadienne des Arts et par l'Ontario Institute for Studies in Education.

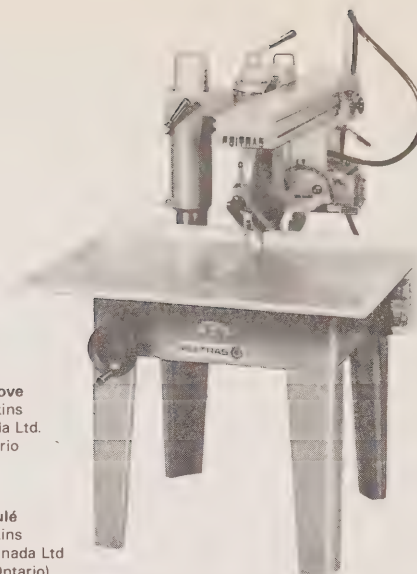
En février, Design Canada réunissait les sociétés constituantes de l'Institut du Zinc et leur exposait la nécessité d'encourager la formation de compétences canadiennes en matière de design. En conséquence, l'Institut du Zinc a convenu de continuer de commanditer le concours (pour étudiants) sur le moulage du zinc jusqu'en 1980, année où l'objet du programme sera réévalué.

L'année 1977-1978 est la dernière année où le Conseil finançait la chaire de design à la faculté de génie de l'Université McMaster. Ce programme, qui a remporté un vif succès, a contribué énormément à l'implantation du concept du design industriel dans le programme de génie et dans l'Université dans son ensemble.



Moulded Hockey Glove
Designer: David Jenkins
Mfrer: Cooper Canada Ltd.
Toronto, Ontario

Gant de hockey moulé
Designer: David Jenkins
Fabricant: Cooper Canada Ltd
Toronto (Ontario)



Radial Saw
Designer: Leslie Bubik
Mfrer: Jos Poiras & Sons Ltd.

Scie Radiale
Designer: Leslie Bubik
Fabricant: Jos Poiras & Fils Ltée



Micron Hockey Skate
Designer: Philip Chiarella and
Staff
Mfrer: Micron Sports Products
Inc.
Montréal, Québec

Patins Micron
Designer: Philip Chiarella et
personnel
Fabricant: Les Produits sportifs Micron Inc.
Montréal (Québec)



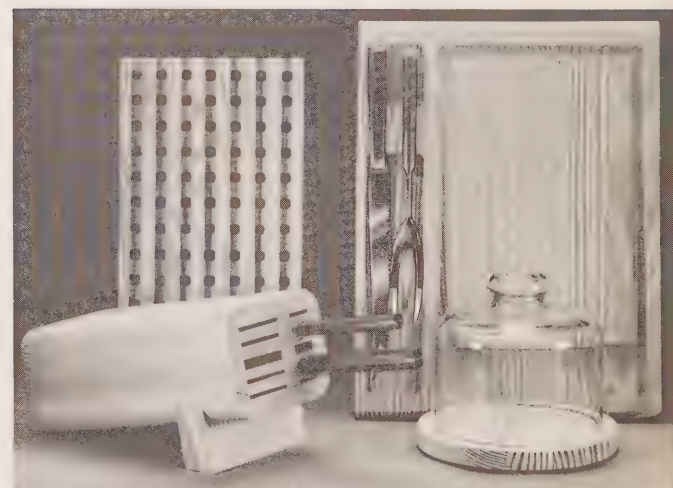
Focussing Litespot
Designer: Michel Dallaire
Mfrer: Lightolier Canada Ltd.

Projecteur à mise au point variable
Designer: Michel Dallaire
Fabricant: Lightolier Canada Ltée



"The Naturals" Plant Stands
Designer: John Berezowsky
Mfrer: Danesco of Canada Ltd.
Montréal, Québec

Etagères "Les Naturels"
Designer: John Berezowsky
Fabricant: Danesco of Canada Ltd.
Montréal (Québec)



Wooden Kitchen Products
Designer: Frank Davies
Mfrer: Danesco of Canada Ltd.
Montréal, Québec

Objets de cuisine en bois
Designer: Frank Davies
Fabricant: Danesco of Canada Ltd.
Montréal (Québec)

Design in Government

The Government Relations Committee has continued to initiate activities based on the premise that the purchasing power of government at all levels can be effectively utilized to encourage and support the development of new products and to persuade industry to use creative design talent available in Canada.

One major project is a study of the effect of federal government procurement on innovation which has the full support of the Department of Supply and Services. The results will help the Committee draw up a series of recommendations for consideration by the National Design Council. In essence, the recommendations will suggest how government could effectively adjust its procedures, or initiate new policies, that will be beneficial to the government as a consumer and the manufacturing sector in becoming more competitive in domestic and international markets.

The "Stimulation of Good Design Through Government Procurement" program resulted in the design of a new generation of desks and work stations for use in government offices. The quality of design also makes these products attractive to the commercial market.

Design International

The National Design Council is the Canadian promotion representative on the International Council of Societies of Industrial Design (ICSID). Three members of the Council and one member of Design Canada were present at the tenth General Assembly of ICSID in Dublin, Ireland, September 1977. It is expected that Council members will participate in the next General Assembly in Mexico City, November 1979.

One member of Design Canada took part in the seventh International Council of Graphic Design Associations (ICOGRADA) General Assembly, Switzerland, in May, 1977. Council members were also present during the Conference and Assembly in Chicago in August, 1978.

Le design au gouvernement

Le Comité des relations gouvernementales amorce encore des activités se fondant sur l'hypothèse que le pouvoir d'achat du gouvernement, à tous les niveaux, peut être utilisé de façon efficace pour favoriser et appuyer la mise au point de produits nouveaux et pour stimuler l'industrie en utilisant les talents créateurs disponibles au Canada.

Mentionnons un projet particulièrement important: une étude des répercussions des achats gouvernementaux sur l'innovation. Le ministère des Approvisionnements et Services finance l'étude et y participe. Les résultats aideront le Comité à esquisser une série de recommandations qui seront ensuite examinées par le Conseil national de l'esthétique industrielle. En résumé, ces recommandations proposeront au gouvernement certaines façons d'adapter ces formalités ou encore de mettre en oeuvre de nouvelles politiques qui apporteront de nombreux avantages tant au gouvernement à titre de consommateur qu'au secteur manufacturier, rendant ce dernier plus compétitif sur les marchés national et international.

Le programme intitulé "Stimulation of Good Design Through Government Procurement" (Incitation à l'excellence en design par le biais des achats gouvernementaux) a donné lieu à la conception d'une nouvelle génération de bureaux et de postes de travail pour les bureaux du gouvernement; l'excellence de leur design a rendu ces produits facilement commercialisables.

Design international

Le Conseil national de l'esthétique industrielle est le représentant canadien dans le secteur de la promotion au Conseil international des sociétés de design industriel (ICSID). Trois membres du Conseil et un membre de Design Canada ont assisté à la dixième assemblée générale de l'ICSID qui se tenait à Dublin en septembre 1977. On prévoit que des membres du Conseil assisteront à la prochaine assemblée générale de cette organisation qui se tiendra à Mexico en novembre 1979.

Un membre de Design Canada a assisté à la septième assemblée générale d'ICOGRADA (International Council of Graphic Design Association), qui se tenait en Suisse en mai 1977, et des membres du Conseil ont également assisté à la conférence tenue à Chicago en août 1978.

The Strategic Plan 1977 - 1982

The National Design Council develops plans on a five-year basis and reviews its programs annually. The 1970-75 plan emphasized design promotion. The 1975-80 plan focuses on policy recommendations and on ways to improve the environment for design in Canada.

The review in January 1977 of the current plan (1975-80) coincided with the formation of Design Canada. It focused attention on the fact that Canada needs an autonomous product development policy to:

- improve its economic and industrial base
- prepare for structural changes in Canada's economy which will take place in the 1980s and 90s.

The 1975-80 plan establishes Design Canada's purpose as the improvement of Canadian design and products by:

- strengthening and sustaining design and product development capabilities in Canadian-owned firms;
- promoting the value of "quality" design among Canadians.

During 1978-1982 Design Canada will concentrate its resources on these broad and urgent matters. In addition it will direct specialized attention to related issues. For example, taking advantage of and augmenting recent, longer term federal budget R & D initiatives and other policies that will eventually improve the climate for shifting product design and development to Canadian-based subsidiaries. The Council and Design Canada will increase research activity to identify private sector requirements, and the means by which product design capability can be quickly introduced into relevant corporations.

At no time in the history of the National Design Council has it been more important to develop a clear and open communication channel with Department of Industry, Trade and Commerce policy and planning groups. In support, several secondary subjects will be considered, including:

- the importance of design in export development and import replacement
- increasing the influence of the Council, through its members, in the private and public sectors
- increasing the Council's unique ability to provide a sounding board for the Minister of the Department of Industry, Trade and Commerce and its officials.

Plan quinquennal 1977-1982

Le Conseil national de l'esthétique industrielle élabore des plans quinquennaux et révisé ses programmes tous les ans. Le plan de 1970-1975 portait essentiellement sur la promotion du design tandis que celui de 1975-1980 s'intéresse particulièrement à certains moyens et à certaines recommandations touchant à la mise en oeuvre de politiques ayant pour but d'améliorer le climat du design au Canada.

Le plan de 1977 a été révisé en janvier cette année et a coïncidé avec la constitution de Design Canada. Il soulignait le fait que le Canada devait se doter de compétences en matière de mise au point de produits afin

- d'améliorer son assise industrielle et économique
- de se préparer aux changements structurels qui interviendront au sein de l'économie dans les années 1980 et 1990.

Suivant le plan de 1975-1980, le mandat de Design Canada est d'améliorer la conception et les produits réalisés par l'industrie canadienne en

- affermissant et en soutenant le design et les compétences en matière de mise au point de produits dans les sociétés contrôlées par des Canadiens
- répandant chez les Canadiens le concept du design de qualité.

Au cours de 1978-1982, Design Canada concentrera ses efforts sur la réalisation de ces points généraux, dont l'urgence est des plus évidente. Par ailleurs, il s'intéressera particulièrement à des questions connexes plus précises comme, par exemple, l'utilisation et l'amélioration des mesures budgétaires à long terme du gouvernement fédéral dans le secteur de la recherche et du développement et d'autres politiques pouvant inciter les filiales canadiennes des sociétés étrangères à effectuer la conception et le développement dont elles ont besoin.

Le Conseil et Design Canada accroîtront leurs activités de recherche afin de préciser les besoins du secteur privé et de trouver des stimulants pour que les sociétés se dotent rapidement de compétences en matière de design industriel.

Jamais le besoin d'entretenir des communications claires et franches entre le Conseil national de l'esthétique industrielle et les groupes de planification et d'élaboration des politiques du ministère de l'Industrie et du Commerce ne s'est fait sentir aussi nettement. Un certain nombre de questions connexes justifient cet énoncé:

- le rôle important du design dans l'expansion des exportations et la substitution des importations

With the firm belief that these activities will produce Canadian product development and improved standards of design, the National Design Council can:

- improve the autonomous growth and viability of secondary industry in Canada
- strengthen productivity within Canadian industry and make it more competitive and responsive to changes on an international basis
- achieve product design development and expertise
- improve and expand employment in terms of quality and quantity, and
- directly aid the department in achieving its goals and objectives.

Work has begun and will continue on developing a system of performance measurement as an information tool to help the Council gauge the success of its programs and identify and modify less effective programs more quickly. In this manner the National Design Council and Design Canada will become more responsive to the changing needs of industry.

To carry out its objectives the Design Canada program will continue to concentrate on two strategic areas.

POLICY: Policy and programs aimed at strengthening design and product development in the secondary manufacturing sector will be formulated and recommended.

PROMOTION: Programs to promote the value of the design function in product development will be delivered to key clients including business and industry managers, governments, the design industry and the media.

It is anticipated that broader support of the Council's objectives will follow and a multiplier effect will increase the effectiveness of the work of Design Canada, and materially help the department to achieve its national objectives.

- l'accroissement de l'influence du Conseil, par le biais de ses membres, tant sur le secteur privé que sur le secteur public
- la nécessité de doter le Conseil d'autres compétences afin qu'il puisse conseiller adéquatement le Ministre et les agents du ministère de l'Industrie et du Commerce.

Le Conseil croit que la mise en oeuvre de ces activités aura un effet d'entraînement sur le développement de compétences canadiennes en matière de design industriel et d'un design de qualité.

Les résultats directs pourraient être les suivants:

- la croissance autonome et la viabilité de l'industrie secondaire au Canada
- l'amélioration du rendement de l'industrie canadienne, de sa compétitivité et de sa facilité d'adaptation aux changements survenant sur le plan international
- le développement du design industriel et de compétences dans ce domaine
- l'amélioration de l'emploi en termes de qualité et de quantité, et
- la participation directe à la réalisation des objectifs du Ministère.

Les travaux sont déjà amorcés et seront poursuivis afin d'élaborer un système de mesure du rendement, servant d'outil d'information, pour nous aider à mesurer le succès de nos programmes, de cerner et de modifier plus rapidement les programmes moins efficaces. Ainsi, le Conseil national de l'esthétique industrielle et Design Canada sauront mieux satisfaire aux besoins changeants de l'industrie.

Pour réaliser son mandat, le programme de Design Canada portera encore deux questions stratégiques:

POLITIQUE: Des programmes visant à améliorer le design et à accroître les compétences, en matière de mise au point de produits dans l'industrie secondaire, seront élaborés et recommandés.

PROMOTION: Des programmes visant à faire connaître la valeur du design dans la mise au point de produits seront remis à certains clients-clés, y compris les gestionnaires d'industries ou d'entreprises, les gouvernements, l'industrie du design et les médias.

Le Conseil prévoit que, grâce à ces mesures, les objectifs recevront un appui accru, ce qui aura un effet multiplicateur et accroîtra l'efficacité du travail effectué par Design Canada et, ainsi, aidera matériellement le Ministère à réaliser ses objectifs nationaux.



Some Canadian participants at the ICSID Congress in Dublin, Ireland in September 1977. Please note Mr. George S. MacDonell, Chairman of N.D.C. and Mr. Henry Finkel, National President of ACID.

Quelques délégués canadiens au congrès d'ICSID en septembre 1977 à Dublin, Irlande. À remarquer, M. George S. MacDonell, président du C.N.E.I. et M. Henry Finkel, président national d'ACID.



Council meeting in Québec City in March 1978

Réunion du Conseil national de l'esthétique industrielle à Québec en mars 1978.

Members of the National Design Council 1977 - 1978

George S. MacDonell

Vice-president
Maple Leaf Mills Ltd.
Toronto, Ontario

Gordon R. Arnott

Arnott, MacPhail, Johnstone
and Associates Ltd.
Regina, Saskatchewan

Pierre L. Bourgault

Assistant Deputy Minister
(Planning and Evaluation)
Department of Energy, Mines
and Resources
Ottawa, Ontario

Denis P. B. Daly

Daly Communications
Winnipeg, Manitoba

Jacques M. DesRoches

Deputy Minister
Department of Supply and Services
Ottawa, Ontario

André Dubois

Sodeplan Inc.
Montréal, Québec

Anthony M. Guérin

Assistant Deputy Minister
Industry and Commerce Development
Department of Industry, Trade and Commerce
Ottawa, Ontario

Gilbert J. Hardman

Mobil Oil Estates Ltd.
Vancouver, British Columbia

K. Barbara Lambert

Ottawa, Ontario

Joyce Mongeon

John Dydzak Enterprises Ltd.
Hamilton, Ontario

Rachel Pilon

Boucherville, Québec

René Provost

Proviso Inc.
Montréal, Québec

John Simonds

Executive Secretary
Canadian Labour Congress
Ottawa, Ontario

C. William Sloan

Savage Sloan Ltd.
Toronto, Ontario

William Teron

Chairman of the Board
Central Mortgage and Housing
Corporation;
Secretary
Ministry of State for
Urban Affairs
Ottawa, Ontario

J. Philip Vaughan

J. Philip Vaughan and Associates
Ltd.
Halifax, Nova Scotia

Ex-officio member

P. C. Fredenburgh

Executive Director
Design Canada

Les Membres du Conseil national de l'esthétique industrielle 1977-1978

George S. MacDonell

Vice-président
Maple Leaf Mills Ltd
Toronto, Ontario

Gordon R. Arnott

Arnott, MacPhail, Johnstone
and Associates Ltd
Regina, Saskatchewan

Pierre L. Bourgault

Sous-ministre adjoint
(Planification et évaluation)
Ministère de l'Énergie, des
Mines et des Ressources
Ottawa, Ontario

Denis P.B. Daly

Daly Communications
Winnipeg, Manitoba

Jacques M. DesRoches

Sous-ministre
Ministère des Approvisionnements
et Services
Ottawa, Ontario

André Dubois

Sodeplan Inc.
Montréal, Québec

Anthony M. Guérin

Sous-ministre adjoint
Expansion industrielle et
commerciale, Ministère de l'Industrie
et du Commerce
Ottawa, Ontario

Gilbert J. Hardman

Mobil Oil Estates Ltd
Vancouver, C.-B.

Barbara K. Lambert

Ottawa, Ontario

Joyce Mongeon

John Dydzak Enterprises Ltd
Hamilton, Ontario

Rachel Pilon

Boucherville, Québec

René Provost

Proviso Inc.
Montréal, Québec

John Simonds

Secrétaire administratif
Congrès du travail du Canada
Ottawa, Ontario

C. William Sloan

Savage Sloan Ltd
Toronto, Ontario

William Teron

Président, Société centrale
d'hypothèques et de logement
Secrétaire,
Ministère d'État chargé des Affaires urbaines
Ottawa, Ontario



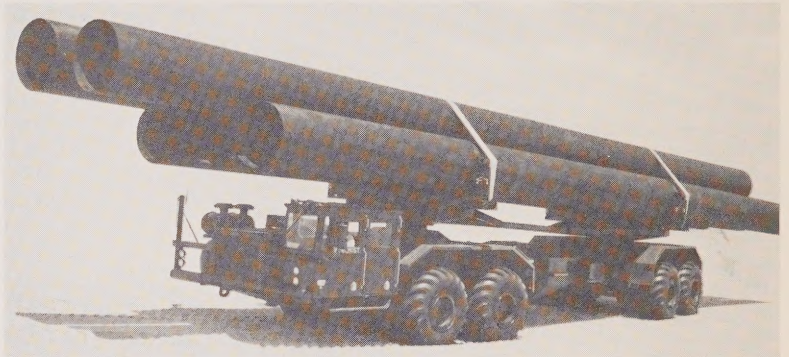
Sial Dinnerware
Designer: Gaétan Beaudin
Mfrer: Sial Limited
Laval, Québec

Vaisselle Sial
Designer: Gaétan Beaudin
Fabricant: Sial Limitée
Laval (Québec)



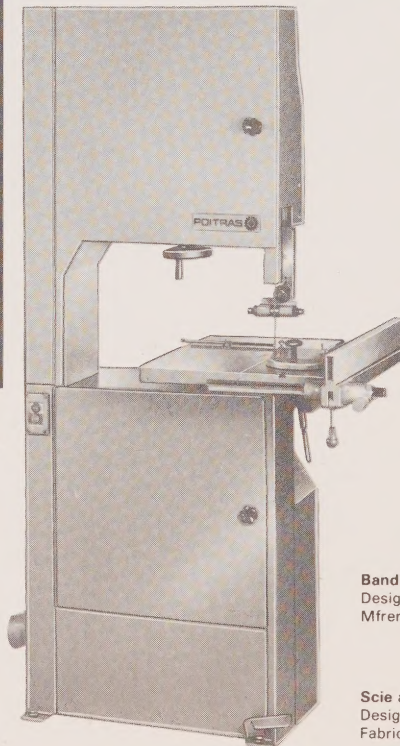
Rolmex Yogurt Maker
Designer: Centre de recherche
industrielle du
Québec (CRIQ)
Guy Fortier
Mfrer: Rolmex Electro Inc.
Varenes, Québec

Yaourtière Rolmex
Designer: Centre de recherche
industrielle du Québec (CRIQ)
Guy Fortier
Fabricant: Rolmex Electro Inc.
Varenes (Québec)



Magnum Four Truck
Mfrer: Canadian Foremost Ltd.

Camion Magnum Four
Fabricant: Canadian Foremost Ltd.



Band Saw
Designer: Leslie Bubik
Mfrer: Jos Poitras & Sons Ltd.

Scie à ruban
Designer: Leslie Bubik
Fabricant: Jos Poitras & Fils Ltée

© Minister of Supply and Services Canada 1979
Cat. No. 1d41-1978
ISBN 0-662-50266-3

© Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1979
N^o de cat. 1d41-1978
ISBN 0-662-50266-3



Government
of Canada

Gouvernement
du Canada

Industry, Trade
and Commerce

Industrie
et Commerce